



УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ПЕНЗЫ

П Р И К А З

24.01.2025

№ 19-оп

О проведении Городской интеллектуальной экономической игры «Бизнес-клуб собирает друзей»

На основании Плана работы Управления образования города Пензы на 2024-2025 учебный год, утвержденного приказом Управления образования города Пензы от 30.08.2024 № 151/1-оп, в целях повышения познавательного интереса к предмету «Экономика» через побуждение обучающихся муниципальных общеобразовательных организаций города Пензы к участию в интеллектуальных играх, руководствуясь Положением об Управлении образования города Пензы, утвержденным постановлением Главы администрации города Пензы от 30.03.2006 № 283,

п р и к а з ы в а ю :

1. Провести 28.02.2025 Городскую интеллектуальную экономическую игру «Бизнес-клуб собирает друзей» (далее – Игра) на базе Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения Финансово-экономического лицея № 29 г. Пензы (далее – МБОУ ФЭЛ № 29 г. Пензы).
2. Утвердить:
 - 2.1. Положение о проведении Игры согласно приложению 1 к настоящему приказу;
 - 2.2. Состав организационного комитета Игры согласно приложению 2 к настоящему приказу;
 - 2.3. Состав жюри Игры согласно приложению 3 к настоящему приказу.
3. Директору МБОУ ФЭЛ № 29 г. Пензы создать необходимые условия для проведения Игры с сохранением образовательного процесса для обучающихся школы.
4. Информационно-аналитическому отделу Управления образования города Пензы разместить настоящий приказ на официальном сайте Управления образования города Пензы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя начальника отдела общего образования Управления образования города Пензы.

Начальник



Ю.Н. Каленов

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Городской интеллектуальной экономической игры
«Бизнес-клуб собирает друзей»

I. Общие положения Игры

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи проведения Городской интеллектуальной экономической игры «Бизнес-клуб собирает друзей» (далее – Игра), порядок ее организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей и призеров.

1.2. Организаторами Игры являются Управление образования города Пензы, Муниципальное казенное учреждение «Центр комплексного обслуживания и методологического обеспечения учреждений образования» (далее – МКУ «ЦКО и МОУО» г. Пензы), Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Финансово-экономический лицей № 29 г. Пензы (далее – МБОУ ФЭЛ № 29 г. Пензы).

II. Цель и задачи Игры

2.1. Цель Игры: повышение познавательного интереса к предмету «Экономика» через побуждение обучающихся муниципальных общеобразовательных организаций города Пензы к участию в интеллектуальных играх.

2.2. Задачи Игры:

- развить у обучающихся интерес к изучению предмета «Экономика»;
- создать условия для повышения интеллектуального досуга обучающихся;
- выявить и поддержать талантливую молодежь города Пензы.

III. Организация проведения Игры

3.1. В целях реализации задач, обеспечения подготовки и проведения Игры формируется организационный комитет Игры (далее – оргкомитет).

3.2. Состав оргкомитета формируется из числа сотрудников Управления образования города Пензы, МКУ «ЦКО и МОУО» г. Пензы, МБОУ ФЭЛ № 29 г. Пензы.

Полномочия оргкомитета:

- разработка сценария проведения Игры;
 - прием заявок на участие в Игре;
 - организация проведения Игры;
 - принятие мер по предотвращению и урегулированию конфликтов;
 - подготовка дипломов;
 - обобщение итогов Игры.
-

3.3. Для оценки выступлений участников формируется жюри Игры.

3.4. Состав жюри формируется из числа представителей образовательных организаций города Пензы и иных заинтересованных лиц (по согласованию).

Полномочия жюри:

- оценка результатов выступлений участников Игры;
- определение победителей и призеров Игры;
- анализ итогов Игры.

IV. Условия участия в Игре

4.1. В Игре могут принять участие обучающиеся 2-10 классов муниципальных общеобразовательных организаций города Пензы (далее – учреждения).

4.2. Для участия в Игре учреждение подает в оргкомитет заявку установленного образца согласно приложению 1 к настоящему положению.

4.3. К участию допускаются команды, численность которых – 7 человек.

Состав команды-участницы:

- руководитель команды – 1 человек (педагогический работник учреждения, который в ходе Игры оказывает организационную помощь команде);
- капитан команды – 1 человек;
- участник команды – 5 человек.

4.4. Заявка на участие в Игре направляется в оргкомитет в срок до 14:00 26.02.2025 на адрес электронной почты school29@guoedu.ru. По завершении приема заявок оргкомитетом составляется протокол о приеме заявок, который размещается на официальном сайте Управления образования города Пензы.

4.5. Ответственный за прием заявок для участия в Игре – Янгаева Анна Дмитриевна, учитель истории и обществознания МБОУ ФЭЛ № 29 г. Пензы (контактный телефон: 42-25-81).

V. Порядок проведения Игры

5.1. Дата проведения Игры – 28.02.2025. Начало – 14:00.

5.2. Место проведения Игры – МБОУ ФЭЛ № 29 г. Пензы (корпус № 1 по адресу: г. Пенза, ул. Коммунистическая, 43 А).

5.3. Игра включает в себя 2 блока: заочный и очный.

5.4. В заочном этапе Игры команде необходимо подготовить домашнее задание по заданной теме.

5.4.1. Тема домашнего задания: «Инсценировка сказки с экономическим содержанием».

5.4.2. Формат представления домашнего задания: видеоролик.

5.4.3. Требования к выполнению домашнего задания:

- видеоролик размещается в открытом доступе на видеохостинге «RuTube», наименование файла согласно шаблону: «БизнесРегион58-2025. Наименование команды. Наименование муниципальной общеобразовательной организации города Пензы»;
- продолжительность видеоролика – от трех до пяти минут;
- ориентация видеоролика – горизонтальная;
- начало видеоролика – представление участников команды.

5.4.4. Критерии оценивания:

Критерии	Параметры	Баллы
Точность выполнения	видеоролик полностью соответствует выбранной теме	10
	видеоролик частично соответствует выбранной теме	5
	в видеоролике много фрагментов, которые не соответствуют избранной теме	2
Содержание	интерпретация темы глубока и самостоятельна, примеры убедительны, видеоролик очень интересно смотреть	10
	интерпретация темы недостаточно глубока и самостоятельна, примеры не всегда убедительны, видеоролик не очень интересно смотреть	5
	интерпретация темы поверхностна и не самостоятельна, примеры не убедительны, видеоролик смотреть не интересно	2
Построение видеоролика	видеоролик логично построен, имеет плавные переходы между фрагментами	10
	в видеоролике имеются нарушения логики, последовательности, есть не вполне удачные переходы между фрагментами	5
	логика многократно нарушается, фрагменты часто не связаны между собой	2
Выразительность	видеоролик яркий и эмоционален	10
	видеоролик частично яркий и эмоционален	5
	видеоролик не выразителен	2

5.4.5. Максимальное количество баллов за заочный этап Игры – 40.

5.5. Очный этап Игры представляет собой командное выполнение заданий по возрастным категориям: «обучающиеся 2-4 классов», «обучающиеся 5-7 классов», обучающиеся «обучающиеся 8-10».

5.5.1. Игровая площадка «Веселая экономика в стране Экономлэнд» (возрастная категория «обучающиеся 2-4 классов»).

Игровая площадка представляет собой путешествие команды по станциям-аттракционам, на которых выполняют предложенные задания.

В начале путешествия каждая команда получает стартовый капитал – 5 экономов (эконом – денежная единица Игровой площадки). В процессе игры команда может обменивать экономы на дополнительные баллы (1 эконом = 10 баллов) или использовать их на подсказки для выполнения итогового задания (3 эконома = 1 подсказка).

Станции-аттракционы:

– На станции «Литературные деньги» команде предлагается проявить свои познания в литературе и ответить на поставленные вопросы в формате игры.

За каждый правильный ответ команда получает 2 балла.

Максимальное количество баллов за станцию – 20 баллов.

– На станции «Отгадай, если сможешь» команде предлагается разгадать экономические ребусы. Уровень сложности ребусов команда выбирает самостоятельно.

Итоговый балл за станцию зависит от уровня сложности заданий: уровень сложности «низкий» – 1 балл, уровень сложности «средний» – 2 балла, уровень сложности «высокий» – 4 балла.

Максимальное количество баллов за станцию: 20 баллов.

– На станции «Школа шифровальщика» команде предлагается разгадать зашифрованные в таблицах пословицы, используя ключевые слова. Каждая правильно разгаданная пословица – 10 баллов. Если пословица разгадана на половину – 5 баллов. Если пословица не разгадана, то команда теряет 10 баллов.

Максимальное количество баллов за станцию: 20 баллов.

– На станции «Финансовый эрудит» команде предлагается решить задачи по финансовой грамотности. Каждая правильно решенная задача оценивается в 2 балла.

Максимальное количество баллов за станцию: 20 баллов.

– На станции «Копейка рубль бережет» команде предлагается отгадать экономические загадки. За каждый правильный ответ команда получает 2 балла, за неправильный ответ команда лишается 2 баллов.

Максимальное количество баллов за станцию: 20 баллов.

Продолжительность прохождения одной станции – 10 минут.

Максимальное количество баллов за Игровую площадку – 100 баллов.

Продолжительность прохождения Игровой площадки – 60 минут.

5.5.2. Игровая площадка «Экономический детектив» (возрастная категория «обучающиеся 5-7 классов»).

Игровая площадка представляет собой решение кейс-задания на экономическую тематику.

Продолжительность прохождения Игровой площадки – 60 минут.

Критерии оценивания представлены в приложении № 3 к настоящему положению.

Максимальное количество баллов за Игровую площадку – 50 баллов.

5.5.3. Игровая площадка «БизнесСтрой» (возрастная категория «обучающиеся 8-10 классов»).

Команде предстоит в роли молодых предпринимателей построить свой бизнес. Команде предлагается открыть свое небольшое предприятие, для этого необходимо создать бизнес-проект и получить под него кредит. Команда проходят

по площадкам («Бизнес центр», «Дизайнерская студия», «Типография», «Финансовый отдел», «Рекламное агентство», «Кредитный отдел»).

На каждой площадке командой создается определенный продукт и собирается проектный пакет. Результатом игры станет «выдача кредита» под созданный бизнес-план. Двигаясь от одной площадки к другой, команды собирают ключи и приходят с ними в кредитный отдел, в котором они презентуют свой бизнес-проект с целью получения кредита. На последнем этапе жюри подводят итоги работы всех площадок и определяют команду, которая получает наименьшую процентную ставку по кредиту и становится победителем игры. При выполнении заданий команды используют свои знания ИКТ.

Критерии оценивания представлены в приложении № 4 к настоящему положению.

Максимальное количество баллов за Игровую площадку – 50 баллов.

Продолжительность прохождения Игровой площадки – 60 минут.

VI. Подведение итогов Игры

6.1. По итогам Игры жюри определяет одну команду победителя и две команды призеров в каждой возрастной категории, набравшие наибольшее количество баллов за Игру согласно сводному протоколу жюри Игры.

6.2. Победители и призеры Игры награждаются дипломами Управления образования города Пензы.

6.3. Командам-победителям Игры вручается талисман Игры «Бизнес-клуб. Регион58».

6.4. Члены жюри по результатам Игры вправе расширить квоту победителей, призеров Игры. В случае расширения квоты оформляется протокол, который подписывается председателем жюри.

Приложение № 1
к Положению о проведении
Городской интеллектуальной
экономической игры
«Бизнес-клуб собирает друзей»

Заявка на участие в Городской интеллектуальной экономической игре
«Бизнес-клуб собирает друзей»

Наименование учреждения		
Эл. почта		
ФИО руководителя команды (педагог)		
Контактный телефон (сотовый)		
Наименование команды		
Наименование возрастной категории		
Данные участников команды		
Роль в команде	ФИО участника	Класс
Капитан		
Участник		
Участник		
Участник		
Участник		
Участник		

Директор

подпись

расшифровка подписи

Приложение № 2
к Положению о проведении
Городской интеллектуальной
экономической игры
«Бизнес-клуб собирает друзей»

Форма согласия родителя (законного представителя)
на обработку персональных данных несовершеннолетнего

Я, _____,
(ФИО родителя (законного представителя))

паспорт _____ выдан _____,
(серия) (номер) (когда и кем выдан)

(в случае опекуна указать реквизиты документа, на основании которого осуществляется опека или попечительство)

являюсь _____ законным _____ представителем _____ несовершеннолетнего

(ФИО несовершеннолетнего)

приходящегося мне _____, зарегистрированного по адресу: _____,

даю свое согласие на обработку в оргкомитет к Положению о проведении Городской интеллектуальной экономической игры «Бизнес-клуб собирает друзей» (далее – Игра) персональных данных несовершеннолетнего, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- пол;
- дата рождения;
- сведения об учреждении, в котором обучается несовершеннолетний;
- класс обучения;

Я даю согласие на использование персональных данных несовершеннолетнего исключительно в целях проведения Игры, а также на хранение данных об этих результатах на бумажных и/или электронных носителях.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении персональных данных несовершеннолетнего, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован, что оргкомитет Игры гарантирует обработку персональных данных несовершеннолетнего в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в интересах несовершеннолетнего.

« _____ » _____ 2025 г.

_____ / _____
подпись ФИО

Критерии оценивания игровой площадки «Экономический детектив»
(возрастная категория «обучающиеся 5-7 классов»)

Наименования критерия	Описание критерия и балл за его выполнение				Максимальное количество баллов за критерий
	1-3 балла	4-5 балла	6-7 баллов	8-10 баллов	
Концепция проектного решения (раздел 1 + презентация в целом)	Предложенное концептуальное решение не соответствует большинству параметров создаваемого объекта. Является копированием существующих решений без учета отличительных особенностей региона	Предложенное концептуальное решение не уникально и/или не учитывает региональную самоидентичность.	Предложенное решение уникально и/или учитывает региональную самоидентичность.	Проведена дополнительная валидация актуальности и востребованности молодёжного пространства у потенциальных стейкхолдеров/целевой аудитории/руководства региона (опросы/интервью и т.п.)	10
Обоснование проектного решения (раздел 1 и раздел 2)	Анализ целевой аудитории не проведен, не определен и/или не обоснован состав участников консорциума.	Целевая аудитория и консорциум участников определены. Отсутствует детальный анализ альтернативных вариантов и/или не обоснована	Целевая аудитория и консорциум участников четко определены и обоснованы. Произведен детальный анализ альтернативных	Произведен глубокий анализ потребностей и ожиданий целевой аудитории, оценка компетенций участников консорциума. Приведена	10

		реалистичность предлагаемого решения и/или выборы основываются на абстрактных предложениях, не подкрепленных анализом лучших практик / статистическими данными или другим фактологическим материалом.	вариантов. Обоснована реалистичность предлагаемого решения.	оценка влияния создания и развития молодежного пространства на региональный кадровый потенциал и/или создание задела для опережающего развития экономики	
Детализация проектного решения (раздел 3, 4, 5)	Не представлено дизайн-решение и/или не проведен расчет финансового плана и оценка рисков проекта и/или не представлена дорожная карта и план мероприятий	Представлены разделы детализации проектного решения. Имеются нелогичные или необоснованные отдельные разделы, которые не опираются на данные/факты и/или анализ специфики объекта/локации и/или предпочтений целевой группы и/или отсутствуют логические цепочки между разделами, концепцией и детализацией проектного решения.	Представлены детальные разделы по детализации проектного решения. Обоснован выбор конкретного объекта размещения, представлено стилистическое решение и произведены финансовые расчеты, базирующиеся на фактах и объектах-аналогах. Определены источники и объем инвестиций, приведена оценка рисков. Составлен поэтапный план запуска молодежного пространства. Представлен	Проведен дополнительный анализ/работа вне рамок задач кейса (например, сделана красивая визуализация дизайн-решения, продуман клиентский путь, проведены переговоры с потенциальными инвесторами, детально проработаны технические требования к помещению)	10

			календарный план ключевых событий на первый год			
Структура и качество оформления презентации	Презентация не имеет четкой логической структуры. Визуальное оформление отсутствует и/или не соответствует теме презентации. Текст не читается / содержит заимствованные (не авторские) данные без ссылок на авторство.	Презентация не имеет четкой логической структуры. Слайды содержат лишнюю информацию и/или перегружены визуальными эффектами и/или тезисы содержат большое количество ошибок/заимствованной информации.	Структура презентации логично раскрывает и обосновывает решение кейса. Слайды оформлены в едином стиле и содержат основные тезисы выступления. Оформление тезисов приведено со ссылками на источники данных, визуальными элементами (графиками, схемами, рисунками, фотографиями).	10		
Выступление команды и ответы на вопросы	Выступление значительно выросло из тайминга и/или не позволило сформировать четкого понимания решения кейса. Ответы на вопросы были нечеткими и/или отклонялись от темы. Команда не проявила свободного владения решением.	Выступление содержало много избыточной информации, отсутствовали важные смысловые блоки и/или связи между ними. Ответы на вопросы были нечеткими и/или отклонялись от темы. Команда не показала свободного владения решением	Выступление четкое и структурированное, синхронизировано с презентацией. Присутствовали отдельные элементы не уверенного и/или четкого обоснования/ответа на вопросы и/или не было продемонстрировано общая вовлеченность всех членов команды в решение кейса и знание материала	10	Выступление четкое и структурированное, синхронизировано с презентацией. Речь уверенная, яркая и эмоциональная, позволяющая сконцентрировать внимание слушателей на важных моментах. Ответы на вопросы были четкими и краткими, команда показала вовлеченность всех участников в выступление и знание материала	

Приложение № 4
к Положению о проведении
Городской интеллектуальной
экономической игры
«Бизнес-клуб собирает друзей»

Критерии оценивания игровой площадки «БизнесСтрой»
(возрастная категория «обучающиеся 8-10 классов»)

Наименование станции	Критерии оценивания: Критерий выполнен полностью – 2 балла; Критерий выполнен частично – 1 балл; Критерий не выполнен – 0 баллов	Максимальное количество баллов за критерий
«Бизнес центр»	Команда может использовать подсказку (1 подсказка = 1 балл)	8 баллов
	Название фирмы	
	Место расположения фирмы	
	Услуги фирмы (специализация)	
«Типография»	Должность и функции работников	8 баллов
	Логотип с названием команды	
	Информация о компании	
	Есть место для письма или документа	
«Дизайнерская студия»	Нижний колонтитул содержит лозунг или девиз компании	6 баллов
	Название фирмы	
	Четкий контур, позволяющий вырезать логотип	
	Фигуры, линии и изображения, из которых понятно, чем занимается компания	
«Финансовый отдел»	Рабочий лист со списком всего необходимого оборудования	8 баллов
	Количество оборудования	
	Цена единицы оборудования и расчет стоимости.	
	Просчитана общая стоимость первоначальных расходов	

«Рекламное агентство»	Информация о компании, обо всех специалистах компании	10 баллов
	Информация о продуктах и услугах	
	Логотип	
	Картинки, облегчающие восприятие письменной информации	
	Текстовый стиль, оформление	
«Кредитный отдел»	Лаконичность выступления	10 баллов
	Полная информация о компании	
	Задействована вся команда	
	Соблюден регламент выступления (5 минут)	
	Включение всех членов команды в Игру + 2 балл	

Подведение итогов Игры

Наименование команды	Максимальный балл в игре A1	Количество баллов команды (процентная ставка) A2	Расчет процента на кредит (A1-A2) * 100 % / A1	Место в игре (первое место в Игре соответствует наименьшей кредитной ставке)
	50			

Приложение № 2
к приказу Управления образования
города Пензы
от «___» _____ № _____

Состав организационного комитета Городской интеллектуальной
экономической игры «Бизнес-клуб собирает друзей»

Председатель	Ветошкина Ольга Николаевна, заместитель начальника Управления образования города Пензы
Заместитель председателя	Фрольцова Татьяна Александровна, заместитель начальника отдела общего образования Управления образования города Пензы
Члены оргкомитета	Кремнева Татьяна Борисовна, заместитель директора МКУ «ЦКО и МОУО» г. Пензы
	Загороднев Денис Валерьевич, директор МБОУ ФЭЛ № 29 г. Пензы
	Бирюкова Анна Владимировна, заместитель директора по научно-методической работе МБОУ ФЭЛ № 29 г. Пензы
	Жигулина Лариса Анатольевна, учитель географии МБОУ ФЭЛ № 29 г. Пензы
	Янгаева Анна Дмитриевна, учитель истории МБОУ ФЭЛ № 29 г. Пензы
Секретарь	Громова Кристина Александровна, главный специалист отдела общего образования Управления образования города Пензы

Состав жюри Городской интеллектуальной
экономической игры «Бизнес-клуб собирает друзей»

Председатель	Рожкова Лилия Валерьевна, д.с.н., профессор, заведующий кафедры «Экономическая теория и международные отношения» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» (по согласованию)
Заместитель председателя	Сальникова Ольга Владимировна, старший преподаватель кафедры «Экономическая теория и международные отношения» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» (по согласованию)
Члены жюри	Степанова Алла Сергеевна, заместитель директора по научно-методической работе МБОУ ЛСТУ № 2 г. Пензы (по согласованию) Манухова Ольга Анатольевна, главный специалист МКУ «ЦКО и МОУО» г. Пензы (по согласованию) Дубинина Альбина Шагиулловна, к.с.н. социология, экономическая теория и международные процессы ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» (по согласованию) Голикова Арина Андреевна, студентка 3 курса направления «Международные отношения» ФГБОУ ВО «ПГУ» (по согласованию) Киселева Кристина Михайловна, студентка 3 курса направления «Международные отношения» ФГБОУ ВО «ПГУ» (по согласованию) Окорокова Татьяна Геннадьевна, студентка 3 курса направления «Международные отношения» ФГБОУ ВО «ПГУ» (по согласованию)

Ромашкина Анастасия Владимировна, студентка 3 курса направления «Международные отношения» ФГБОУ ВО «ПГУ» (по согласованию)

Пушкарёва Виктория Викторовна, студентка 3 курса направления «Международные отношения» ФГБОУ ВО «ПГУ» (по согласованию)

Секретарь

Янгаева Анна Дмитриевна, учитель истории МБОУ ФЭЛ № 29 г. Пензы (по согласованию)
