

Муниципальный кластерный проект «PROдвижение58»: «Проектные технологии - мост через пропасть»

**Действовать из будущего,
строя мосты в настоящее**

**Новые стратегические
партнеры системы
традиционного школьного
образования – ЦМИТы,
бизнес, профессиональное
образование и др.**



Переход на другую сторону

- **Строители мостов: люди, обладающие видением будущего и способностью действовать (привлечение в систему образования непедагогов-эксперты, тьюторы, наставники и т.д.)**
- **Проекты, «воплощающие» новую сетевую реальность (с многоуровневым составом участников)**

Проектные линии

Инженерно-техническая

Социально-экономическая

Информационные технологии

Дизайн

Цель

МКП «ПРОдвижения58»

Создание открытой, соответствующей современным образовательным стандартам, среды для качественной профессиональной и личностной ориентации школьников.

Задачи

МКП «ПРОдвижение58»

Создание пула постоянных партнеров

Из числа профессиональных образовательных организаций – не менее 5.

Из числа работодателей – не менее 5.

Из числа ЦМИТов – не менее 3.

Разработка образовательных программ – не менее 4.

Развитие многопрофильного конкурсного движения под брендом «ПРОдвижение58» среди школьных проектных команд – не менее 50 команд.

Модель МКП «ПРОдвижение58»

- конкурсная процедура с единым координатором - командой МБУ ДО «Центр технологического обучения» г. Пензы;
- образовательный процесс с участием социальных партнеров;
- экспертное сообщество и команда наставников из числа сотрудников образовательных организаций, предприятий и объединений разного профиля;
- система мотивации, ориентирующая школьников на продолжение обучения в профессиональных образовательных организациях Пензы (дополнительные баллы при поступлении в пензенские ВУЗы) и получение специальностей и профессий, актуальных для социально-экономического развития региона.

Участники проекта: учащиеся 8-11 классов образовательных учреждений г. Пензы.

Состав команды - не менее 10 человек с разными специализациями в проектной деятельности.

Результат конкурсной процедуры:

Сформированная на базе образовательного учреждения команда должна реализовать свой собственный проект (обязательный результат – продукт проекта, профильные компетенции).

Инструменты:

- 1. Дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы, включающие базовые дисциплины по направлениям проекта и межпредметный курс «Я как бизнес. Бизнес-это я».**
- 2. Профильные площадки МБУ ДО «Центр технологического обучения» г. Пензы по всем основным трекам конкурсного движения.**
- 3. Стажировочные площадки и консультации для кураторов школьных команд - педагогических работники образовательных учреждений города.**
- 4. «Зимняя школа», подготовленная социальными партнерами на базе профессиональных образовательных организаций – мастер-классы, интерактивные тренинги, практикумы, профессиональные мастерские.**
- 5. Пул студентов – тьюторов по сопровождению проектных команд .**
- 6. Площадка для коммуникаций в социальной сети ВКонтакте, детско-юношеская газета «Пятый угол», издаваемая редакцией МБУ ДО «Центр технологического обучения» г. Пензы.**

Образовательная экосистема «ПРОдвижение58»

Стажировочная
площадка
для наставников
проектных
команд

Федеральные
партнеры
(«ПроФСТАРТ»)

Обучение
«новых» команд
(«Основы проектной
деятельности»)

Экспертное
сообщество
(более 80!)

Консультации команд
в МБУ ДО ЦТО

Зимняя школа от
социальных партнеров

Соцсети (группа ВК)
<https://vk.com/prodvizhenie58>

«ПРОдвижение58»
ТОП лучших профориентационных
практик РФ

Индикаторы МКП «ПРОдвижения58»

| Наименование | 2020 | Всего |
|---|-------------|--------------|
| Количество проектов | 60 | 360 |
| Количество школьников, прошедших обучение | 45 | 320 |
| Количество педагогов, прошедших стажировку | 18 | 46 |
| Количество новых образовательных программ | 2 | 6 |
| Количество команд, вышедших на более высокий уровень | 2 | 12 |

Основные «игроки» «ПРОдвижения58»

«ЦТО»

**Школы-
партнёры**

**Профессиональное
образование**

**Координация
Консультации
Ключевые события
Обучение
(наставников и
«новых» команд)
Взаимодействие с
федеральными
партнерами**



**Наставники
Команды
Проекты
Работа с местными
Стейкхолдерами**



Эксперты
Зимняя школа
МТБ

**Построение системы допрофессиональной подготовки
школьников в муниципалитете и проектирование
карьерного маршрута каждого участника**

Главный эффект проекта:

Проектное мышление участников проекта в отношении собственного будущего, траекторий личного и профессионального развития.

Главный эффект проекта:

Проектное мышление участников проекта в отношении собственного будущего, траекторий личного и профессионального развития.









