

Положение
о дистанционном мультимедийном
Интернет-проекте «Физика в рекламе»
(ДМИП «Физика в рекламе»)

1. Цели, задачи, форма организации проекта, основные принципы, положенные в основу проекта

1.1. *Цели:*

1.1.1. Углубление знаний физических величин, законов, теорий.

1.1.2. Развитие интереса и популяризация физики среди учащихся школ и пользователей сети Интернет.

1.1.3. Совершенствование навыков ИКТ.

1.1.4. Усиление сетевого взаимодействия школ района.

1.2. *Задачи:*

1.2.1. Провести рекламную кампанию, выбранного физического закона или теории.

1.2.2. Оформить рекламную кампанию, используя современные компьютерные технологии.

1.3. *Форма организации проекта* – заочный конкурс рекламных кампаний, осуществляемый посредством сети Интернет.

1.4. *Основные принципы*, лежащие в основе ДМИП «Физика в рекламе»:

1.4.1. *Принцип научности.*

Содержание рекламной кампании должно быть основано на объективных научных фактах, теориях, законах, отражать современное состояние наук. Выполнение этого принципа отражается в правильном отборе материала, а также в использовании научного поиска и научных методов познания.

1.4.2. *Принцип доступности и открытости.*

Содержание и представление информации должно быть понятными для всех, а доступ к рекламным проектам на каждом этапе должен быть свободным.

1.4.3. *Принцип наглядности.*

Проект не предполагает объяснение законов, явлений и процессов. Его основная задача – создать рекламу, показать интересные стороны применения явлений, показать, возможно, новые области применения явлений.

1.4.4. *Принцип компьютерной грамотности.*

Программное исполнение и реализация проектов рекламных агентств должно соответствовать хорошему уровню знания информационных технологий

1.4.5. *Принцип эргономичности и эстетичности.*

Любой продукт рекламного агентства должен соответствовать общепризнанным принципам эргономичности и эстетичности, т.е. не должен быть перегружен ненужными элементами, цветовые и звуковые решения не должны превышать психологический барьер среднестатистического человеческого восприятия. Ничего «лишнего», всё «на своем месте», аккуратно и пропорционально.

2. Участники

2.1. Участниками игры являются команды (рекламные агентства), состоящие из учащихся одной школы, увлекающихся физикой и компьютерными технологиями (возможны сборные команды учащихся разных школ, это нужно указать в заявке и связаться с организаторами игры).

2.2. Команды формируются из учащихся 7 – 11 классов (школьная лига), кроме того существует расширенная форма проведения проекта, не предполагающая ограничений по составу рекламных агентств.

- 2.3. Каждая школа может создавать одно, два или более рекламных агентств (в этом случае каждая команда является отдельным участником игры).
- 2.4. Каждое рекламное агентство будет работать над своим единым рекламным проектом.
- 2.5. У каждого рекламного агентства есть своя символика: название, девиз (слоган), эмблема и т.п.
- 2.6. Каждое агентство обязано зарегистрироваться на сайте pia.3dn.ru и создать свою тему на форуме по предложенной форме (информация на сайте).
- 2.7. Каждое агентство имеет внутреннюю структуру:
 - 2.7.1. *Президент* – главное ответственное лицо. Имеет соответствующие права на официальном сайте проекта pia.3dn.ru, права общения с организаторами через электронную почту pia.3dn@mail.ru.
 - 2.7.2. *Директор по рекламе* – главный «креативщик». Человек творческий, с хорошим эстетическим вкусом. Имеет определенные права на официальном сайте pia.3dn.ru.
 - 2.7.3. *Научный директор* – главный «ученый». Человек хорошо разбирающийся в физике. Имеет определенные права на сайте pia.3dn.ru.
 - 2.7.4. *Технический директор* – главный «IT-шник». Человек лучше всего разбирающийся в компьютерной технике, аудио-видео технике, программировании и т.п. Имеет определенные права на сайте pia.3dn.ru.
 - 2.7.5. *Творческая группа* – остальные члены агентства, актеры, помощники и т.д. (их количество не ограничено).
 - 2.7.6. Один человек может объединять несколько должностей (например, *Президент и директор по рекламе* или *Научный и технический директор*).
 - 2.7.7. Структура агентства определяется самими агентством, с учетом пп.2.6.1.–2.6.6.
 - 2.7.8. Каждый член агентства регистрируется на официальном сайте pia.3dn.ru, в подписи указав к какому агентству он принадлежит. В заявке указываются псевдонимы, под которыми участники зарегистрировались. (личная информация, присланная в заявке разглашению не подлежит!)

3. Порядок проведения, сроки и этапы

- 3.1. ДМИП «Физика в рекламе» проводится при помощи сети Интернет. Существует официальный сайт проекта pia.3dn.ru, на котором и происходит весь процесс.
- 3.2. Участие в проекте бесплатное.
- 3.3. Каждая команда направляет заявку на участие в проекте по определенной форме (см. Приложение №1) на электронный адрес проекта pia.3dn@mail.ru или оставляет на форуме ДМИП «Физика в рекламе» (pia.3dn.ru/forum) в соответствующей теме «Заявки».
- 3.4. ДМИП «Физика в рекламе 2009-2010» проводится с 23 октября 2009 года.
- 3.5. Этапы проекта:
прием заявок, регистрация участников до 23 октября 2009 года;
1 этап, «Визитная карточка» до 30 октября 2009 года;
2 этап, «Рекламный ролик» до 13 ноября 2009 года;
3 этап, «Темная лошадка» до 27 ноября 2009 года;
4 этап, «Антиреклама» до 4 декабря 2009 года;
подведение итогов, награждение победителей (ориентировочно 10 декабря 2009)
- 3.6. Вся информация по ходу проекта доступна в Интернет на официальном сайте pia.3dn.ru. В *особых случаях* участники получают по электронному адресу: дополнительные инструкции.
- 3.7. Работы должны быть доставлены нам не позднее установленных сроков.
- 3.8. ДМИП «Физика в рекламе» является открытым, материалы публикуются в Интернет по адресу pia.3dn.ru.

4. Состав жюри

- 4.1. Экспертное жюри:

29.10.2009

- 4.1.1. Состав жюри определяется до 23 октября.
- 4.1.2. Председателем экспертного жюри является Главный методист МНМЦО Самаров А. С.
- 4.1.3. Членом экспертного жюри может стать любой учитель физики и информатики (вне зависимости от того предоставляет ли образовательное учреждение своё агентство или нет).
- 4.1.4. От одного образовательного учреждения допускается максимум по одному учителю физики и одному учителю информатики.
- 4.1.5. Для этого нужно подать заявку по определенной форме (см. Приложение №2).
- 4.1.6. Учитель, желающий стать членом жюри не должен оценивать работы рекламного агентства из своего учебного заведения.
- 4.1.7. В случае, если оценки одного из членов жюри не были получены в срок – они не принимаются в рассмотрение на данном этапе. Общий балл определяется как среднеарифметическое баллов тех членов жюри, оценки которых были получены во время.
- 4.2. Интернет-голосование на сайте pia.3dn.ru.

5. Критерии и правила оценивания, награждение

5.1. Каждый этап оценивается с трех сторон:

Научное содержание.

Техническое исполнение.

Общее восприятие.

5.2. Оценивание этапов:

1 этап, «Визитная карточка» оценивается, исходя из максимального балла 20 (6 баллов за научное содержание, 6 баллов за техническое исполнение, 6 баллов за общее восприятие, бонус «за оригинальность» - 2 балла).

2 этап, «Рекламный ролик» оценивается, исходя из максимального балла 20 (6 баллов за научное содержание, 6 баллов за техническое исполнение, 6 баллов за общее восприятие, бонус «за оригинальность» - 2 балла).

3 этап, «Темная лошадка» оценивается, исходя из максимального балла 30 (9 баллов за научное содержание, 9 баллов за техническое исполнение, 9 баллов за общее восприятие, бонус «за оригинальность» - 3 балла).

4 этап, «Антиреклама» оценивается, исходя из максимального балла 20 (6 баллов за научное содержание, 6 баллов за техническое исполнение, 6 баллов за общее восприятие, бонус «за оригинальность» - 2 балла).

5.3. Бонус «за оригинальность» дается на каждом этапе тому агентству, чья работа понравилась членам жюри своей неповторимостью и оригинальной идеей.

5.3. За несоблюдение правил каждого задания начисляются штрафные баллы (баллы начисляются со знаком минус, то есть уменьшают итоговую сумму баллов).

Штрафы делятся на 5 категорий:

мелкие недочеты не влияющие на смысл и содержание работы (1 балл);

задержка сроков выполнения (1 балл за каждый день *задержки*, в случае *задержки* на срок более 5 дней агентству начисляется 0 баллов за данный этап);

систематические *мелкие недочеты* или *ошибки*, влияющие на смысл и содержание работы, либо позволяющие данному агентству получить преимущество перед другими агентствами (2 – 5 баллов);

систематические *ошибки* или *грубые ошибки* полностью меняющие смысл работы, после чего она не соответствует заданию данного этапа (в этом случае за данный этап агентству начисляется 0 баллов);

систематические *грубые ошибки* или *грубые нарушения правил проекта, правил общения на сайте и форме* (дисквалификация агентства).

5.5. По результатам голосования в Интернет начисляются дополнительные баллы «Приз зрительских симпатий» (победитель голосования получает 10 баллов, остальные участники в процентном отношении голосов).

5.6. Победители награждаются компакт-дискон с материалами игры, дипломами и ценными призами, лучшие проекты будут размещены в сети Интернет на официальном сайте проекта pia.3dn.ru.

5.7. Подробные правила игры и описание заданий (см. Приложение №3).

Базовый кабинет физики Первомайского района

Организаторы:

Зав. базовым кабинетом физики Первомайского района г.
Пензы, учитель физики, заслуженный учитель РФ

Н. С. Михотина

Лаборант-программист базового кабинета физики
Первомайского района г. Пензы, учитель физики и
информатики

В. А. Зайцев

Приложение №1
Заявка
(рекламного агентства)
на участие в ДМИП «Физика в рекламе - 2009»

Сведения об образовательном учреждении		
1.	Образовательное учреждение:	(полное наименование)
2.	Руководитель:	(Ф.И.О. полностью, должность)
3.	Почтовый адрес:	(с индексом)
4.	Адрес электронной почты (e-mail):	(обязательно!)
5.	Адрес сайта (URL):	(если есть)
Сведения о рекламном агентстве		
6.	Учителя физики и информатики:	(Ф.И.О. полностью, контактный телефон)
7.	Консультанты:	(если есть) (Ф.И.О. полностью, должность)
8.	Рекламное агентство:	(«Название»)
9.	Девиз-слоган:	(обязательно!)
10.	Состав агентства: Президент – Директор по рекламе – Научный директор – Технический директор – Творческая группа:	(Ф.И., класс, псевдоним на сайте (логин)) (Ф.И., класс, псевдоним на сайте (логин)) (Ф.И., класс, псевдоним на сайте (логин)) (Ф.И., класс, псевдоним на сайте (логин)) (Ф.И., класс, псевдоним на сайте (логин)) (Ф.И., класс, псевдоним на сайте (логин)) (Ф.И., класс, псевдоним на сайте (логин)) ...
11.	Адрес электронной почты агентства (e-mail):	(обязательно! На этот адрес высылаются необходимые инструкции. Можно, например, зарегистрировать почтовый ящик на бесплатных сервисах: mail.ru , yandex.ru)
12.	Рекламируемый закон или теория:	(обязательно!)
13.	С Положением о ДМИП «Физика в рекламе»	согласен / не согласен (указать с чем конкретно)
14.	Дополнительные сведения:	(если есть)

Примечание: Заполненные заявки в электронном виде отсылаются на адрес электронной почты pia.3dn@mail.ru, с пометкой в теме сообщения: **заявка № (номер ОУ)**. Или их можно оставить на форуме игры pia.3dn.ru/forum. В ответ на заявку вам должно прийти подтверждение!

Срок подачи заявок до 23.10.2009 (включительно!)

Например:

29.10.2009

От: gimn53_pnz@mail.ru
 Кому: pia.3dn@mail.ru
 Тема: заявка № 53
 Присоединить: заявка.doc
 Текст сообщения:
 Высылаем вам заявку на участие в ДМИП «Физика в рекламе», МОУ «Гимназия № 53».

Приложение №2

Заявка

(учителя в состав жюри)

на участие в ДМИП «Физика в рекламе - 2009»

Сведения об образовательном учреждении		
1.	Образовательное учреждение:	(полное наименование)
2.	Руководитель:	(Ф.И.О. полностью, должность)
3.	Почтовый адрес:	(с индексом)
4.	Адрес электронной почты (e-mail):	(обязательно!)
5.	Адрес сайта (URL):	(если есть)
Сведения о члене жюри		
6.	Учитель:	(Ф.И.О. полностью, предмет, контактный телефон)
8.	Возможность доступа к Интернет:	Нет доступа, буду приходить на оценивание в Гимназию № 53 в установленное время. Есть доступ, не могу скачивать ролики, буду приходить на оценивание в Гимназию № 53 в установленное время. Могу скачивать, буду отсылать оценки по почте (учесть, что ролик каждого агентства может весить несколько Мб).
9.	С Положением о ДМИП «Физика в рекламе»	согласен / не согласен (указать с чем конкретно)
10.	Псевдоним (логин) на сайте pia.3dn.ru :	(если есть)
11.	Адрес электронной почты (e-mail):	(обязательно! Через этот адрес идут уведомления о днях прослушивания и другая необходимая информация. Можно, например, зарегистрировать почтовый ящик на бесплатном сервисе mail.ru)
12.	Дополнительные сведения:	(если есть)

Примечание: Заполненные заявки в электронном виде отсылаются на адрес электронной почты pia.3dn@mail.ru, с пометкой в теме сообщения: **заявка члена жюри**. В ответ на заявку вам должно прийти подтверждение!

Срок подачи заявок до 23.10.2009 (включительно!)

Например:

От: zaitsev@pochta.ru

29.10.2009

Кому: pia.3dn@mail.ru

Копия: pia.3dn@mail.ru

Тема: заявка члена жюри

Присоединить: заявка.doc

Текст сообщения:

Высылаю вам заявку на участие в ДМИП «Физика в рекламе», Зайцев В. А.

Приложение №3

Правила

дистанционной мультимедийной игры

«Физика в рекламе»

1. Каждое рекламное агентство работает над своим единым рекламным проектом. В этом году – это реклама любого физического закона или физической теории.
2. Каждое рекламное агентство придумывает себе название и девиз, делает эмблему, заполняет заявку и отправляет нам ее на адрес pia.3dn@mail.ru. (личная информация, указанная в заявке публиковаться на сайте не будет!). После регистрации вы получите ответное письмо на указанный адрес рекламного агентства с подтверждением вашего участия и дополнительными инструкциями. Список агентств участвующих в проекте публикуется также и на сайте pia.3dn.ru.
3. Представители агентства регистрируются на сайте pia.3dn.ru, заводят себе тему на форуме в соответствующем разделе, в которой размещают любую информацию о себе, там же происходит обсуждение работы агентства (см. дополнительную информацию на сайте).
4. Рекламное агентство не позднее установленных сроков выкладывает свои материалы на файлообменном сервисе (инструкции можно найти на сайте) и высылает нам подтверждение на электронный адрес pia.3dn@mail.ru о том что работа выложена, с указанием ссылки на файл (**запрещено высылать нам работы по электронной почте!**).
5. Проект состоит из четырех частей: «Визитная карточка», «Рекламный ролик», «Темная лошадка», «Антиреклама».
6. В «Визитной карточке» должны быть отражены:
название, девиз, эмблема;
состав агентства;
формулировка и суть физического закона или теории, которое будет рекламироваться (теория);
обоснование выбора данного закона или теории.
Требования к «Презентации агентства»:
это может быть видеоролик формата **.avi**, **.mpg**, **.mp4**, **.mkv**, **.wmv**, **.flv**, **.mov** и др.
это может быть демонстрация в форматах **.pps**, **.ppsx**, **.ppt**, **.pptx**, **.swf**, **.fla**, **.gif** и др.
обязательно указать необходимые для воспроизведения кодеки и программы (прикрепить файл **info.txt**).
длительность просмотра не должна превышать 5 минут.
размер кадра для видео не менее **640x480**.
7. «Рекламный ролик» - это небольшой рекламный ролик рассматриваемого явления, в котором можно создать реальную или вымышленную ситуацию, так или иначе отражающую свойства явления. Это может быть юмористический или серьезный ролик, но обязательно интересный.
Требования к «Рекламному ролику»:
разрешенные форматы **.avi**, **.mpg**, **.mp4**, **.mkv**, **.wmv**, **.flv**, **.mov**, **.swf**, **.fla**, **.gif**.
обязательно указать необходимые для воспроизведения кодеки и программы.
размер кадра видео не менее **640x480**, длительность не более **3 минут**.
8. «Темная лошадка» - содержание данного этапа заранее не раскрывается.
9. «Антиреклама» - это небольшой ролик, цель которого показать, что выбранные вами закон или теория лучше чем у других агентств. Это может быть юмористический или серьезный ролик, но обязательно интересный. Главные требования – нельзя обсуждать ролики других агентств, можно использовать вымышленные ситуации, но нельзя использовать нереальные, фантастические, не соответствующие нормальной действительности ситуации, т. е. вводить потенциального зрителя в заблуждение по поводу того или иного закона или теории.

29.10.2009

Требования к «Рекламному ролику»:

разрешенные форматы **.avi**, .mpg, .mp4, .mkv, .wmv, .flv, .mov, **.swf**, .fla, .gif.

обязательно указать необходимые для воспроизведения кодеки и программы.

размер кадра видео не менее **640x480**, длительность не более **3 минут**.

10. Общие технические требования.

Все материалы должны запускаться одним главным файлом (в сопроводительном файле **info.txt** указать каким). Внимание! В сопроводительном файле **info.txt** укажите какие программы и кодеки необходимы для запуска вашей работы.

Файл(ы) должны быть упакованы в один rar-архив с именем **53_1.rar** (где вместо «**53**» вы укажите номер вашего ОУ, а вместо «**1**» номер соответствующего этапа). В архиве также должен находиться текстовый файл **info.txt** в котором вы указываете: какими программными продуктами пользовались (например – Power Point 2003, Adobe Flash CS3 или др.)

По всем вопросам возникшим по техническому исполнению проекта, обращаться на форум pia.3dn.ru в специальную тему.

Контактные данные:

Официальный сайт проекта

<http://pia.3dn.ru>

Адрес электронной почты

pia.3dn@mail.ru

Желаем удачи и победы!