



Управление образования города Пензы

П Р И К А З

02.11.2009 г.

№ 484

О проведении городского конкурса «Лучшая реклама школьного питания»

В соответствии с планом информационно-просветительской работы по проблеме совершенствования организации питания в общеобразовательных учреждениях города Пензы и формирования культуры здорового питания школьников, реализующимся в рамках экспериментального проекта по совершенствованию питания обучающихся общеобразовательных учреждений г. Пензы

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить положение о городском конкурсе «Лучшая реклама школьного питания» (приложение);
2. Направить материалы по проведению конкурса в общеобразовательные учреждения;
3. Утвердить состав городской конкурсной комиссии:
 - Шарошкина М.К., заместитель начальника Управления образования, председатель конкурсной комиссии.Члены конкурсной комиссии:
 - Лиханова Т.Н., начальник отдела общего образования;
 - Нестерова Т.В., и.о. директора МУ НМЦ г. Пензы;
 - Трушина О.Ф., главный специалист Управления образования г. Пензы;
 - Шулякова О.В., главный специалист отдела общего образования;
 - Котельникова С.В., главный специалист отдела общего образования.
 - Лушутина А.А., главный методист МУ НМЦ.
4. Провести городской конкурс «Лучшая реклама школьного питания» в следующие сроки: I этап - с 9 по 14 ноября, II этап - 16 по 19 ноября, III этап – с 23 по 25 ноября 2009 года.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Шарошкину М.К., заместителя начальника Управления образования г. Пензы.

Начальник Управления

Ю.А. Голодяев

Приложение 1

ПОЛОЖЕНИЕ

Городской конкурс «Лучшая реклама школьного питания»

10.11.2009

в общеобразовательных учреждениях города Пензы

Конкурс проводится в рамках реализации экспериментального проекта по совершенствованию организации питания обучающихся общеобразовательных учреждений города Пензы Управлением образования г. Пензы совместно с МУ «Научно-методический центр г. Пензы».

Реклама в современном обществе – это неотъемлемая часть коммуникации. Социальная реклама передает информацию, пропагандирует позитивные общественные явления. Согласно статье 10 Федерального закона Российской Федерации от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», социальная реклама представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей. Цель такого типа рекламы – изменить отношение общества к какой-либо проблеме, а в долгосрочной перспективе - создать новые социальные ценности.

Цель Конкурса – пропаганда здорового питания, формирование у школьников правильного пищевого поведения в целях сохранения и укрепления здоровья, а также профилактики заболеваний.

Задачи Конкурса:

- содействовать развитию муниципальной системы здорового питания в общеобразовательных учреждениях города Пензы;
- привлечь внимание учащихся, педагогов, родителей, средства массовой информации к вопросам правильного питания, активизировать их творческую деятельность в создании социальной рекламы и повышение общественной значимости социальной рекламы.

Участники конкурса

В Конкурсе могут принять участие обучающиеся 1-11-х классов общеобразовательных учреждений города Пензы.

Сроки проведения

Конкурс проводится в 3 этапа:

- I этап - с 9 по 14 ноября,
- II этап - 16 по 19 ноября,
- III этап – с 23 по 25 ноября 2009 года.

Оформление и представление конкурсных материалов

В качестве конкурсного задания предлагается создать рекламную полиграфию (рисунки, плакаты, буклеты), записать видео- и аудиоролики, презентации, которые будут отражать представление автора (авторского коллектива) о правильном питании в общеобразовательных учреждениях на основе внедрения новых технологий приготовления пищи с использованием рекламных персонажей. Конкурсные материалы могут содержать варианты оформления школьной столовой, одежды работников пищеблока и т.д.

Материалы на Конкурс представляются в конкурсную комиссию **не позднее** 14 ноября 2009 года в МУ «Научно-методический центр г. Пензы» (отдел социально-психологического сопровождения учебно-воспитательного процесса) ул. Карпинского, 31, левое крыло МОУ СОШ № 17.

Материалы подаются на Конкурс в следующих формах:

- **рисунок** на листе бумаги форматом А3 (с использованием различных средств и технологий рисования);
- **плакат** на цифровом носителе CD/DVD в формате JPEG/TIFF с обязательной распечаткой на листе бумаги форматом А4;
- **буклет** на цифровом носителе CD/DVD, сделанном в программе Microsoft Office Publisher, с обязательной распечаткой на листе бумаги форматом А4;

- **видеоролик** – цифровой носитель CD/DVD, хронометраж каждой работы до 3 мин. просмотр в формате avi/mp4;

- **аудиоролик** - CD/DVD в формате mp3, wav (хронометраж до 2 минут),

- **презентация**.

В материалах, представленных на Конкурс, **не должно быть**: информации о спонсорах, названий и упоминаний товарной рекламы.

К каждой работе должна быть приложена следующая информация:

- **заявка** автора/коллектива авторов в печатном виде с подписью и печатью руководителя общеобразовательного учреждения (Приложение 2);

- **смысловое описание** представленного материала с дальнейшим применением на уровне общеобразовательного учреждения или города (рекламная полиграфия, реклама внутри помещений столовой, буфета в виде вывесок, стендов), наружной рекламы (городской рекламы, мобильных конструкций) и т.д. Описание в печатном виде объемом 1 страница печатного текста, формата А4;

- представленные на Конкурс творческие работы и носители **возврату не подлежат**.

Организация и проведение Конкурса

Конкурс включает в себя три этапа:

1 этап - проводится прием заявок и материалов для участия;

2 этап - проводится оценка жюри представленных материалов.

3 этап - подведение итогов Конкурса и определение победителей.

Оценку конкурсных работ осуществляет конкурсной комиссией.

Конкурсная комиссия:

– доводит до сведения общеобразовательных учреждений Положение о проведении конкурса;

– оказывает методическое содействие в проведении конкурса;

– устанавливает сроки проведения конкурса и подводит их итоги.

Результаты работы конкурсной комиссии оформляются в виде протокола, утверждаются председателем.

Список победителей конкурса и конкурсные материалы будет опубликован на сайте Управления образования.

Критерии оценки

Победители Конкурса определяются по следующим критериям:

социально-психологическая значимость:

- степень эмоционального и воспитательного воздействия конкурсной работы;

- актуальность и соответствие заявленной теме;

художественный уровень работы:

- креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);

- качество исполнения работы (композиция, качество подачи, подбор шрифта, гармония используемых цветов);

- четкость и выразительность;

- законченность.

Награждение победителей конкурса

Лучшие работы будут представлены на щитах, видеомониторах, в общественных местах, в средствах массовой информации, опубликованы на сайте Управления образования г. Пензы.

В каждой возрастной группе (1-4 классы, 5-8 классы, 9-11 классы) определяются 3 победителя, которые награждаются дипломами Управления образования г. Пензы в различных номинациях.

Для победителей Конкурса одно из лучших рекламных агентств проведет мастер-класс по компьютерной графике.

ЗАЯВКА
на участие в городском конкурсе
«Лучшая реклама школьного питания»
в общеобразовательных учреждениях города Пензы

1. Название общеобразовательного учреждения

2. Участник или коллектив участников (Ф.И.О. полностью)

3. Класс _____

4. Название работы _____

5. Данные о руководителе, который оказал помощь _____

« _____ » _____ 200__ г.

Подпись руководителя общеобразовательного учреждения _____

Пр и м е ч а н и е. Заявка подается в печатном виде

10.11.2009