



УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ПЕНЗЫ

П Р И К А З

28.12.2023

№ 304-ор

**О проведении муниципальной интеллектуальной экономической игры
«Бизнес-клуб собирает друзей» для обучающихся 3-11 классов
муниципальных общеобразовательных организаций города Пензы в рамках
городского интерактивного образовательного проекта
«Бизнес-клуб: Регион 58»**

На основании Плана работы Управления образования города Пензы на 2023/2024 учебный год, утвержденного приказом Управления образования города Пензы от 31.08.2023 № 195-оп, в целях развития познавательного интереса обучающихся к экономике, руководствуясь Положением об Управлении образования города Пензы,

п р и к а з ы в а ю :

1. Провести 03.02.2024 года муниципальную интеллектуальную экономическую игру «Бизнес-клуб собирает друзей» для обучающихся 3-11 классов муниципальных общеобразовательных организаций города Пензы в рамках городского интерактивного проекта «Бизнес-клуб: Регион 58» (далее – Игра) на базе муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения финансово-экономического лица № 29 г. Пензы (далее – МБОУ ФЭЛ № 29 г. Пензы).

2. Утвердить:

2.1. Положение об Игре согласно приложению 1 к настоящему приказу;

2.2. Состав организационного комитета согласно приложению 2 к настоящему приказу;

2.3. Состав жюри согласно приложению 3 к настоящему приказу.

3. Директору МБОУ ФЭЛ № 29 г. Пензы (Д.В. Загороднев) создать необходимые условия для проведения Игры с сохранением образовательного процесса для обучающихся лица.

4. Информационно-аналитическому отделу (Д.Ю. Жуков):

4.1. Разместить настоящий приказ на официальном сайте Управления образования города Пензы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника отдела общего образования Управления образования города Пензы.

Начальник



Ю.Н. Каленов

Приложение № 1
к приказу Управления образования
города Пензы

от «28» 12 2023 № 301-ок

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении муниципальной интеллектуальной экономической игры
«Бизнес-клуб собирает друзей» для обучающихся 3-11 классов
муниципальных общеобразовательных организаций города Пензы в рамках
городского интерактивного образовательного проекта
«Бизнес-клуб: Регион 58»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципальной интеллектуальной экономической игры «Бизнес-клуб собирает друзей» для обучающихся 3-11 классов муниципальных общеобразовательных организаций города Пензы в рамках городского интерактивного образовательного проекта «Бизнес-клуб: Регион 58» (далее – Игра).

1.2. Организаторами Игры являются Управление образования города Пензы, МКУ «ЦКО и МОУО» г. Пензы, МБОУ ФЭЛ № 29 г. Пензы, при поддержке кафедры «Экономическая теория и международные отношения» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет».

1.3. Игра проводится в рамках городского интерактивного образовательного проекта «Бизнес-клуб: Регион 58» (далее – Проект), который ориентирован на осмысление обучающимися базовых экономических понятий, формирование общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

В ходе реализации Проекта предполагается проведение интерактивных конкурсных мероприятий. Форма реализации Проекта – очное-заочное соревнование команд муниципальных общеобразовательных организаций города Пензы.

II. Цели и задачи Игры

2.1. Цель Игры: развитие познавательного интереса обучающихся к экономике.

2.2. Задачи Игры:

– формирование представлений об особенностях экономики как науки, ее месте в системе гуманитарных знаний, взаимосвязи с иными социальными и гуманитарными науками, функциях;

– формирование базовых понятий экономической науки, ее основных разделов и направлений, выявление взаимосвязи экономики с иными науками социально-гуманитарного цикла;

– использование информационных технологий для поиска информации по вопросам экономических знаний;

– овладение специальной экономической терминологией и лексикой;

– развитие логического мышления, умений рассуждать, обосновывать решения, делать выводы.

III. Организация и проведение Игры

3.1. Для организационно-методического обеспечения организации и проведения Игры создается организационный комитет (далее – Оргкомитет).

Состав Оргкомитета формируется из числа специалистов Управления образования города Пензы, МКУ «ЦКО и МОУО» г. Пензы, педагогов МБОУ ФЭЛ № 29 г. Пензы.

Оргкомитет:

- организует научно-методическое обеспечение Игры;
- информирует учреждения образования о проведении Игры;
- осуществляет контроль за ходом реализации Игры.

3.2. В целях оценивания конкурсных испытаний Игры в соответствии с критериями оценивания и достижения объективности оценки создается жюри.

Полномочия жюри:

- оценивает результаты выступления команд;
- готовит предложения по награждению;
- анализирует и обобщает итоги Игры.

Жюри формируется из числа преподавателей и студентов кафедры «Экономическая теория и международные отношения» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», специалистов МКУ «ЦКО и МОУО» г. Пензы, педагогических работников образовательных организаций города Пензы.

IV. Участники Игры

4.1. В Игре принимают участие команды общеобразовательных организаций города Пензы трех возрастных категорий, состоящие из обучающихся 3-11 классов (далее – Участники). Каждая образовательная организация может представить команду в следующих категориях:

- 5 (пять) обучающихся 3-5 классов (муниципальных общеобразовательных организаций города Пензы (в том числе капитан команды);
 - 5 (пять) обучающихся 6-8 классов (общеобразовательных организаций города Пензы (в том числе капитан команды);
 - 5 (пять) обучающихся 9-11 классов (общеобразовательных организаций города Пензы (в том числе капитан команды).
- Координацию деятельности команды осуществляет руководитель из числа педагогов ОУ.

Каждая образовательная организация может представить, как одну команду в любой возрастной категории, так и три команды, по одной в каждой возрастной категории.

V. Порядок проведения, сроки и этапы реализации мероприятий Игры

5.1. Заявку для участия в Игре образовательная организация направляет в электронном виде на электронный адрес МБОУ ФЭЛ № 29 г. Пензы согласно Приложению 1 к настоящему Положению: school29@guoedu.ru в срок до 31.01.2024 г.

5.2. Этапы Игры:

5.2.1. Первый этап – предварительный:

- знакомство общеобразовательных организаций с Положением о реализации Проекта в 2023/2024 учебном году;
- формирование состава команд, определение названия команд;
- прием заявок и регистрация Участников по формам согласно Приложениям 1 и 2 к настоящему Положению.

– Подготовка домашнего задания, инсценировка сказки с экономическим содержанием (общее задание от образовательной организации).

5.2.2. Требования к размещению домашнего задания

Работы участники игры размещают на видео хостинге RuTube.com.

Ссылка на ролик указывается в заявке участника конкурса

Публикации на Rutube должна иметь следующее название – Игра БизнесРегион58-2024. Название команды, наименование образовательной организации.

5.2.3. Требования к конкурсным материалам:

- Видеоролик должен быть снят на русском языке.
- В начале ролика идет представление команды-участницы.
- Конкурсные материалы должны обладать оригинальным сценарием, видеоролик должен быть динамичным, информативным, креативным, позитивным.
- Соблюдение авторского права: не допускается использование видеофрагментов, опубликованных в открытых источниках, созданных другими авторами, то есть работа должна быть авторской.

– Использование музыкальных произведений допускается только с согласия авторов или в тех случаях, когда видеохостинг RUTUBE.COM разрешает использование авторской музыки (смотрите разрешенные произведения на RUTUBE.COM или других сервисах).

– Конкурсные материалы должны соответствовать нормам этики, не должны оскорблять достоинство и чувства других людей (работа снимается с Конкурса).

– Конкурсные материалы должны соответствовать требованиям технического регламента.

5.2.4. Требования технического регламента:

- Минимальная продолжительность – 3 минуты, максимальная – 5 минут.
- Видео должно быть горизонтальным.
- Разрешение изображение – 1920x1080 (допустимо 1280x720).
- Формат видеофайла - MP4, MPEG, MOV и других, которые имеют возможность загружаться и воспроизводиться на видеохостинге RuTube.com.
- Участник должен опубликовать видеоролик на Rutube с открытым доступом

к просмотру видео для всех либо с правом доступа по ссылке (в этом случае работа будет доступна только по ссылке организаторам и участникам Конкурса).

5.2.5. Критерии оценивания видеороликов размещены в Приложении 3 к настоящему Положению.

5.3. Второй этап – очный (экономическая игра).

Порядок проведения:

Игра проводится на трех игровых площадках

5.3.1. Первая игровая площадка 3-5 классы «Веселая экономика в стране Экономленд».

Игра представляет собой путешествие команд по станциям-аттракционам, на которых в течение 10 минут обучающиеся выполняют предложенные задания. В начале путешествия каждая команда получает стартовый капитал – 5 экономов (эконом – денежная единица Экономлэнда. В процессе игры Участники могут обменивать экономы на баллы по курсу 1 эконом – 10 баллов или приобрести подсказки для выполнения итогового задания)

5.3.2. Критерии оценивания выполнения заданий на станциях-аттракционах:

- полнота представленного решения (2 балла);
- оригинальность представленного решения (1 балл);
- степень участия членов команды (1 балл);
- максимальное количество баллов на станции – 20 баллов.

Максимальное количество баллов за прохождение всех станций – 100.

5.3.3. На определенных аттракционах Участники могут заработать деньги «экономы», за которые могут купить дополнительные вопросы и получить дополнительные баллы.

В ходе Игры можно «заработать» или «купить» куски «карты сокровищ» и найти клад (он может достаться только одной, самой находчивой команде).

Побеждает команда, которая наберет максимальное количество баллов.

5.3.4 При изменении формата проведения Игры и перевода в дистанционный формат, участникам дополнительно будут направлены инструкции к Игре.

5.4. Вторая игровая площадка 6-8 классы «Там на неведомых дорожках...» (формате On-line игры)

5.4.1. Порядок проведения:

1. Получив стартовый капитал, за выполнение домашнего задания, команды приступают к соревнованию.

2. Каждая команда совершает путешествие по тропинкам сказочной страны, выполняя задания и зарабатывая монетки. Время путешествия ограничено (60 минут).

– Тропинка 1 «Загадки кота ученого» (участникам предлагается разгадать загадки экономического содержания про литературных героев);

– Тропинка 2 «Королевство кривых зеркал» (сказочные перевертыши);

– Тропинка 3 «Пойди туда- не знаю куда...» (конкурс шифровальщиков);

– Тропинка 4 «Волшебный сундучок» (викторина на основе вопросов с экономическим содержанием);

– Бонусный тур «Пещера Али-Бабы».

5.4.2. Командам разрешается посещать тропинки-станции в любом порядке. На каждой станции есть номинальная стоимость вопроса (10 экономов). В случае, если команда дает неполный ответ баллы уменьшаются в двое. Ответы на вопросы фиксируются на сайте Экологического учебно-методического центра «Зелёная школа» при помощи сервиса Google Формы.

В итоге каждая группа набирает определенное количество баллов, которые затем суммируются. Победит та команда, которая заработает больше баллов, т.е. приумножит стартовый капитал.

5.4.3. При изменении формата проведения Игры и перевода в дистанционный формат, участникам дополнительно будут направлены инструкции к Игре.

5.5. Третья игровая площадка 9-11 классы «Решение экономических кейсов».

5.5.1. Командам-участницам будет предложено решить Кейс-задание по экономической тематике. На работу по решению кейса отводиться 90 минут, после чего командам предстоит представить решение кейса на суд жюри.

Максимальное количество баллов, которое может получить команда за защиту 50 баллов.

5.5.2. Критерии оценивания третьей игровой площадки размещены в Приложении 4 к настоящему Положению.

VI. Место и дата проведения конкурсных мероприятий Игры

6.1. Дата проведения Игры: 03 февраля 2024 года. Начало: 11.00

6.2. Место проведения при условии проведения Игры в очном режиме: ул. Коммунистическая, 43а, МБОУ ФЭЛ № 29 г. Пензы, тел. 42-25-81.

VII. Подведение итогов Игры и награждение

7.1. Команда, получившая наибольшее количество баллов в своей возрастной категории), становится победителем (I место). Призеры (II, III место) – команды, следующие в рейтинге за командой-победителем.

7.2. Абсолютным победителем становится команда образовательной организации набравшая наибольшее количество баллов с учетом результатов всех возрастных категорий.

7.3. Победители и призеры Игры награждаются дипломами Управления образования города Пензы. Абсолютный победитель получает памятный приз (талисман Бизнес-клуба. Регион58).

7.4. Все команды получают сертификат Участника интеллектуальной экономической игры «Бизнес-клуб собирает друзей».

7.5. Церемония награждения проводится в день проведения Игры в МБОУ ФЭЛ № 29 г. Пензы.

7.6. Протоколы результатов Игры публикуются на официальном сайте Управления образования города Пензы в разделе «Направления деятельности».

Начальник отдела общего образования
Управления образования города Пензы



И.И. Матвеева

Приложение № 2
к приказу Управления образования
города Пензы

от «28» 12 2023 № 301-01

**Состав организационного комитета
муниципальной интеллектуальной экономической игры
«Бизнес-клуб собирает друзей» для обучающихся 3-11 классов
муниципальных общеобразовательных организаций города Пензы в рамках
городского интерактивного образовательного проекта
«Бизнес-клуб: Регион 58»**

Председатель	Петросова Е.В., заместитель начальника Управления образования города Пензы
Заместитель председателя	Кремнёва Т.Б., заместитель директора МКУ «ЦКО и МОУО» г. Пензы (по согласованию)
Члены оргкомитета	Сальникова О.В., старший преподаватель кафедры «Экономическая теория и международные отношения» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» (по согласованию) Янгаева А.Д., учитель истории и обществознания МБОУ ФЭЛ № 29 г. Пензы (по согласованию) Ефимова К.Ю., главный специалист отдела общего образования Управления образования города Пензы; Маркина Н.А., учитель истории МБОУ ФЭЛ № 29 г. Пензы (по согласованию);
Секретарь	Федосеева О.Н., учитель истории МБОУ ФЭЛ № 29 г. Пензы (по согласованию);

Начальник отдела общего образования
Управления образования города Пензы



И.И. Матвеева

Приложение № 3
к приказу Управления образования
города Пензы
от «28» 12 2023 № 301-он

Состав жюри
муниципальной интеллектуальной экономической игры
«Бизнес-клуб собирает друзей» для обучающихся 3-11 классов
муниципальных общеобразовательных организаций города Пензы в рамках
городского интерактивного образовательного проекта
«Бизнес-клуб: Регион 58»

Председатель	Рожкова Л.В., д.с.н., профессор, заведующий кафедры «Экономическая теория и международные отношения» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» (по согласованию);
Заместитель председателя	Сальникова О.В., старший преподаватель кафедры «Экономическая теория и международные отношения» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»(по согласованию);
Члены жюри	Степанова А.С., заместитель директора по научно-методической работе МБОУ ЛСТУ № 2 г. Пензы (по согласованию);
	Манухова О.А., главный специалист МКУ «ЦКО и МОУО» г. Пензы (по согласованию).
	Куранова Г.А., МБОУ ЛСТУ № 2 г. Пензы, учитель истории и обществознания (по согласованию);
	Царева Ю.А., МБОУ ЛСТУ № 2 г. Пензы, учитель истории и обществознания (по согласованию).
	Студенты 4 курса кафедры «Экономическая теория и международные отношения» (по согласованию).
Секретарь	Федосеева Ольга Николаевна, учитель истории МБОУ ФЭЛ № 29 г. Пензы (по согласованию).

Начальник отдела общего образования
Управления образования города Пензы



И.И. Матвеева

Приложение № 1
к Положению о проведении
муниципальной интеллектуальной
экономической игры «Бизнес-клуб
собирает друзей» для обучающихся 3-11
классов муниципальных
общеобразовательных организаций
города Пензы в рамках городского
интерактивного образовательного проекта
«Бизнес-клуб: Регион 58»

В оргкомитет
муниципальной интеллектуальной
экономической игры
«Бизнес-клуб собирает друзей»
для обучающихся
3-11 классов муниципальных
общеобразовательных организаций
города Пензы в рамках городского
интерактивного образовательного
проекта «Бизнес-клуб: Регион 58»

Заявка

на участие в муниципальной интеллектуальной экономической игре «Бизнес-клуб собирает друзей» для обучающихся 3-11 классов муниципальных общеобразовательных организаций города Пензы в рамках городского интерактивного образовательного проекта «Бизнес-клуб: Регион 58»

от _____
наименование образовательного учреждения

Просим включить в список участников Игры команду

_____ /
название команды

в следующем составе:

№ п/п	Фамилия, имя участника	Класс	Статус Капитан/Член команды
1			
2			
3			
4			
5			

Руководитель команды _____
Ф.И.О. педагога полностью

Адрес электронной почты руководителя команды: _____

Контактные телефоны руководителя команды: рабочий _____
(обязательно)

Директор МБОУ _____ / _____
сотовый _____
расшифровка подписи

Дата заполнения заявки: _____

Приложение № 2
к Положению о проведении
муниципальной интеллектуальной
экономической игры «Бизнес-клуб
собирает друзей» для обучающихся 3-11
классов муниципальных
общеобразовательных организаций
города Пензы в рамках городского
интерактивного образовательного проекта
«Бизнес-клуб: Регион 58»

Согласие на обработку персональных данных

(в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»)

Я, _____,
(ФИО)

проживающий по адресу _____,

Паспорт _____, выдан _____,
№ (кем и когда)

являюсь законным представителем несовершеннолетнего _____
(ФИО ребенка)

на основании ст. 64 п. 1 Семейного кодекса РФ.

Настоящим даю свое согласие на обработку в МБОУ ФЭЛ №29 г. Пензы персональных
данных моего несовершеннолетнего
ребенка _____, относящихся к перечисленным
ниже категориям персональных данных:

- данные о возрасте ребенка;
- данные о месте обучения ребенка.

Я даю согласие на использование персональных данных моего ребенка
в следующих целях: обеспечение организации муниципальной интеллектуальной
экономической игры «Бизнес-клуб собирает друзей».

Настоящее согласие предоставляется на осуществление сотрудниками МБОУ ФЭЛ
№ 29 г. Пензы следующих действий в отношении персональных данных ребенка: сбор,
систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение),
использование (только в указанных выше целях), обезличивание, блокирование (не
включает возможность ограничения моего доступа к персональным данным ребенка),
уничтожение. Данным заявлением разрешаю считать общедоступными, в том числе
выставлять в сети Интернет, следующие персональные данные моего ребенка: фамилия,
имя, класс, город проживания.

Я согласен(на), что обработка персональных данных может осуществляться
как с использованием автоматизированных средств, так и без таковых.

Данное Согласие действует до достижения целей обработки персональных данных
в МБОУ ФЭЛ № 29 г. Пензы или до отзыва данного Согласия. Данное Согласие может
быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая настоящее согласие, я действую по своей воле
и в интересах ребенка, законным представителем которого являюсь.

Дата: _____ 2023г.
(_____)

Подпись: _____

Приложение № 3
к Положению о проведении
муниципальной интеллектуальной
экономической игры «Бизнес-клуб
собирает друзей» для обучающихся 3-11
классов муниципальных
общеобразовательных организаций
города Пензы в рамках городского
интерактивного образовательного проекта
«Бизнес-клуб: Регион 58»

**Критерии оценивания конкурса видеороликов муниципальной
интеллектуальной экономической игры «Бизнес-клуб собирает друзей» для
обучающихся 3-11 классов муниципальных
общеобразовательных организаций города Пензы в рамках городского
интерактивного образовательного проекта «Бизнес-клуб: Регион 58»**

Критерии	Параметры	Баллы
Точность выполнения	видеоролик полностью соответствует выбранной теме	от 10 до 8
	видеоролик частично соответствует выбранной теме	от 7 до 5
	в видеоролике много фрагментов, которые не соответствуют избранной теме	от 4 до 2
Содержание	интерпретация темы глубока и самостоятельна, примеры убедительны, видеоролик очень интересно смотреть	от 10 до 8
	интерпретация темы недостаточно глубока и самостоятельна, примеры не всегда убедительны, видеоролик не очень интересно смотреть	от 7 до 5
	интерпретация темы поверхностна и не самостоятельна, примеры не убедительны, видеоролик смотреть не интересно	от 4 до 2
Построение видеоролика	видеоролик логично построен, имеет плавные переходы между фрагментами	от 10 до 8
	в видеоролике имеются нарушения логики, последовательности, есть не вполне удачные переходы между фрагментами	от 7 до 5
	логика многократно нарушается, фрагменты часто не связаны между собой	от 4 до 2
Выразительность видеоролика	видеоролик яркий и эмоционален	от 10 до 8
	видеоролик не слишком яркий и эмоционален	от 7 до 5
	видеоролик не выразителен	от 4 до 2

Максимальное количество баллов за конкурсную работу – 84 балла.

Приложение № 4
к Положению о проведении
муниципальной интеллектуальной
экономической игры «Бизнес-клуб
собирает друзей» для обучающихся 3-11
классов муниципальных
общеобразовательных организаций
города Пензы в рамках городского
интерактивного образовательного проекта
«Бизнес-клуб: Регион 58»

**Критерии оценивания третьей игровой площадки 9-11 классов «Решение
экономических кейсов» муниципальной интеллектуальной экономической
игры «Бизнес-клуб собирает друзей» для обучающихся 3-11 классов
муниципальных общеобразовательных организаций города Пензы в рамках
городского интерактивного образовательного проекта
«Бизнес-клуб: Регион 58»**

№ п/п	Критерий	Описание критерия				Максим. кол-во баллов
		1-3	4-5	6-7	8-10	
1	Концепция проектного решения (раздел 1 + презентация в целом)	Предложенное концептуальное решение не соответствует большинству параметров создаваемого объекта. Является копированием существующих решений без учета отличительных особенностей региона.	Предложенное концептуальное решение не уникально и/или не учитывает региональную самоидентичность. Концепция молодежного пространства не в полной мере соответствует требуемым параметрам создаваемого объекта.	Предложенное концептуальное решение уникально и/или учитывает региональную самоидентичность. Концепция молодежного пространства представлена четко и соответствует требуемым параметрам создаваемого объекта.	Выполнены все пункты "6-7", а также проведена дополнительная валидация актуальности и востребованности молодежного пространства у потенциальных стейкхолдеров/целевой аудитории/руководства региона (опросы/интервью и т.п.)	10

2	Обоснование проектного решения (раздел 1 и раздел 2)	Анализ целевой аудитории не проведен, не определен и/или не обоснован состав участников консорциума.	Целевая аудитория и консорциум участников определены. Отсутствует детальный анализ альтернативных вариантов и /или не обоснована реалистичность предлагаемого решения и/или выборы основываются на абстрактных предложениях, не подкрепленных анализом лучших практик /статистическим и данными или другим фактологическим материалом.	Целевая аудитория и консорциум участников четко определены и обоснованы. Произведен детальный анализ альтернативных вариантов. Обоснована реалистичность предлагаемого решения.	Выполнены все пункты "6-7", а также произведен глубокий анализ потребностей и ожиданий целевой аудитории, оценка компетенций участников консорциума. Приведена оценка влияния создания и развития молодежного пространства на региональный кадровый потенциал и/или создание задела для опережающего развития экономики.	10
3	Детализация проектного решения (раздел 3, 4, 5)	Не представлено дизайн-решение и/или не проведен расчет финансового плана и оценка рисков проекта и/или не представлена дорожная карта и план мероприятий.	Представлены разделы детализации проектного решения. Имеются нелогичные или необоснованные отдельные разделы, которые не опираются на данные/факты и/или анализ специфики объекта/локации и/или предпочтений целевой группы и/или отсутствуют логические цепочки между разделами, концепцией и детализацией	Представлены детальные разделы по детализации проектного решения. Обоснован выбор конкретного объекта размещения, представлено стилистическое решение и произведены финансовые расчеты, базирующиеся на фактах и объектах-аналогах. Определены источники и объем инвестиций, приведена	Выполнены все пункты "6-7", а также проведен дополнительный анализ/работа вне рамок задач кейса (например, сделана красивая визуализация дизайн-решения, продуман клиентский путь, проведены переговоры с потенциальными инвесторами, детально проработаны технические	10

			проектного решения.	оценка рисков. Составлен поэтапный план запуска молодёжного пространства. Представлен календарный план ключевых событий на первый год	требования к помещению)	
4	Структура и качество оформления презентации	Презентация не имеет четкой логической структуры. Визуальное оформление отсутствует и /или не соответствует теме презентации. Текст не читается / содержит заимствованные (не авторские) данные без ссылок на авторство.	Презентация не имеет четкой логической структуры. Слайды содержат лишнюю информацию и/или перегружены визуальными эффектами и/или тезисы содержат большое количество ошибок/заимствованной информации.	Структура презентации логично раскрывает и обосновывает решение кейса. Присутствуют отдельные элементы некачественного оформления и/или информация на слайдах размещена с ошибками/есть заимствования без указания авторства и/или презентация перегружена визуальными эффектами.	Структура презентации логично раскрывает и обосновывает решение кейса. Слайды оформлены в едином стиле и содержат основные тезисы выступления. Оформление тезисов приведено со ссылками на источники данных, визуальными элементами (графиками, схемами, рисунками, фотографиями).	10
5	Выступление команды и ответы на вопросы	Выступление значительно выбилось из тайминга и/или не позволило сформировать четкого понимания решения кейса. Ответы на вопросы были нечеткими и/или отклонялись от темы. Команда	Выступление содержало много избыточной информации, отсутствовали важные смысловые блоки и/или связи между ними. Ответы на вопросы были нечеткими и/или отклонялись от темы. Команда не проявила	Выступление четкое и структурированное, синхронизировано с презентацией. Присутствовали отдельные элементы не уверенного и/или четкого обоснования/ответа на вопросы и/или не было продемонстриро	Выступление четкое и структурированное, синхронизировано с презентацией. Речь уверенная, яркая и эмоциональная, позволяющая сконцентрировать внимание	10

		не проявила свободного владения решением.	свободного владения решением.	вано общая вовлеченность всех членов команды в решение кейса и знание материала.	слушателей на важных моментах. Ответы на вопросы были четкими и краткими, команда показала вовлеченност ь всех участников в выступление и знание материала.	
--	--	--	-------------------------------------	--	--	--

Максимальное количество баллов за игровую площадку – 50 балла.